
LA APROXIMACIÓN AL PITCH EN EL SIGLO XXI

Un método de pitching & storytelling que profundiza en la comunicación estratégico-persuasiva como pilar. La comunicación como sinónimo de propósito se vuelve la herramienta indispensable. esencial y vanguardista para revisar, reescribir, transformar y empujar estrategias de gestión que venden proyectos y posicionan compañías.

La expresión del método de Mirada Tripartita del Pitching & Storytelling de Marian Sanchez Carniglia se manifiesta también en sus clases. Todas las clases teóricas, son teoría conversada. No sólo se ejemplifica y se estudian casos de éxito actuales, sino también se trabaja sobre la necesidad y cuestionamientos de los participantes. Marian apela a un concepto de su creación: COMPETENCIA SOBRE PRESENCIA, lo que significa que pone en ese momento al servicio del otro todo lo que sabe y le compete a cada uno de los participantes de la clase al tiempo que la pregunta o necesidad de uno es relevante también para el resto. Se capitaliza también con lo que uno no ve de su propio proyecto.

Cantidad de Participantes, duración y extensión a consensuar a partir de la dinámica habitual del ámbito donde se dará la clase.

PITCHING: Clase teórico- ejemplificada-conversada.

- Proporción de Fundamentos principales: Formulas y Abordajes: WHY- POR QUE y sus vertientes.
- La nueva estructura de pitch de 7 pasos.
- Caracterización de un pitch. ¿Qué era un pitch en el siglo XX?
- ¿Qué es un pitch en el siglo XXI?
- Máximas relevantes del pitching a la gestión.
- Los tres elementos indispensables del audiovisual del siglo XXI
- Presentación de Criterios de Universalidad y Emotividad en tema.
- Abordajes desde el Tema.
- Poder de permanencia de un Proyecto.
- Identificación del Verdadero Protagonista.
- Evaluación de Tema en Proyectos de los Participantes.
- El Poder de la Pregunta.

MATERIAL CONFIDENCIAL Y DE USO PERSONAL DE LOS ALUMNOS DE LOS TALLERES DE STORYTELLING DE MARIAN SANCHEZ CARNIGLIA.



- Abordajes hacia Personajes Poderosos.
- El método de Scorsese.
- La genialidad de las tramas.
- Las nuevas tramas en el siglo XXI
- Formato, Género, Tono, Target en Pitch
- Presentación del Final de Recorrido de Premisa en Cine
- Presentación de Final de Recorrido en Series y demás.
- Introducción a conceptos de motivación, memoria, propósito
- Y objetivos de carrera: ¿Como contamos nuestras historias?
- ¿Para qué? ¿Cómo consumimos historias? ¿A modo fast food o gourmet?
- Abordajes de Presentación del Mundo de la Serie.
- Premisas aristotélicas indispensables
- Propuestas del Uso del “Recurso Brunelleschi” y otros trucos y ardidés para impactar.
- Cuarto Abordaje: Cuando se realiza el proyecto-
- Presentación de Presupuestos y Números.
- WHO- Quien- Quienes.
- Premisas de Presentación de Talento.
- Tips sobre lo que NO SE DEBE HACER o DECIR.

Recomendamos, para el propósito de la clase ver los primeros episodios de las siguientes series y estas películas:

Supongamos que NY es una ciudad

Peaky Blinders

Years and Years

Grey's anatomy

It's a Sin

This is Us.

Breaking Bad

The Night of

Películas:

Rumble Fish

Locke

MATERIAL CONFIDENCIAL Y DE USO PERSONAL DE LOS ALUMNOS DE LOS TALLERES DE STORYTELLING DE MARIAN SANCHEZ CARNIGLIA.

